

Saint-Corneille : La commune revoit ses outils de communication



Un groupe de travail a été constitué pour l'élaboration du nouveau site internet, de la charte graphique et du logo

Maine Libre Publié le 02/08/2022

Depuis peu, le nouveau site internet de Saint-Corneille : www.saintcorneille.fr est en ligne et la commune a rajeuni son identité visuelle avec un nouveau logo, expliquent les membres du groupe de travail qui a permis l'élaboration du site. Celui-ci, constitué de Christelle Levasseur (référente), Malika Planche, Aurélie Barré, Martine Evrard, Annick Richard, Karine Blin et Fabien Poirrier s'est ainsi attelé à la tâche, dès mai 2021. **« C'était un engagement fort de notre programme électoral »** Simple et complet **« Nous avons élaboré un cahier des charges pour le site et la charte graphique. Nous avons consulté quatre prestataires et finalement retenu la société a3web « MonClocher.com » pour un budget de 11 604 € TTC »**. **« Nous voulions disposer d'un site simple d'utilisation et qui réponde aux standards actuels, notamment qui adapte le contenu d'une page à la taille de l'écran : smartphone, tablette, écran d'ordinateur...»**. Sur la page d'accueil, on retrouve un flash info, des photos, une boîte à idées... ajoutent les élus. **« Celle-ci va permettre aux Cornéliens de nous faire part de leurs attentes. Enfin, il y a une carte interactive avec l'ensemble des infrastructures de la commune, les artisans et commerçants... »** Logo à trois coqs Un groupe de travail a été constitué pour l'élaboration du nouveau site internet, de la charte graphique et du logo. Le Maine Libre Quant au nouveau logo, il reprend les trois coqs, blason de la famille Haëntjens, mais de manière stylisée, regardant vers la droite. **« Nous avons voulu donner une image plus moderne et dynamique de notre village. Prochainement, une application permettra une communication encore plus rapide »**.